



Pravidla a podmínky Designérské soutěže „Zimní kelímky Stop Cafe“

Účelem tohoto dokumentu je úplná a jasná úprava pravidel Designérské soutěže „Zimní kelímky Stop Cafe“. Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně upravuje pravidla uvedené soutěže, obsažená v propagačních materiálech určených spotřebitelům. Tato pravidla mohou být pozměněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu.

Soutěž probíhá na území České republiky.

Tato pravidla a podmínky jsou členěna na

část A. Úvodní ustanovení;

část B. Podrobná pravidla soutěže.

Část A

Úvodní ustanovení

1. **Vyhlašovatelem**, organizátorem a pořadatelem Promo akce designérské **soutěže „Zimní kelímky Stop Cafe“** (dále jen „Promo akce“, „akce“ nebo „soutěž“) je společnost **ORLEN Unipetrol RPA s.r.o.** se sídlem Litvínov – Záluží 1, PSČ 436 70, IČO: 275 97 075, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Ústí nad Labem, sp. zn. C 24430 (dále jen „Organizátor“ nebo „Vyhlašovatel“).
2. Kontaktní adresa Organizátora (dále jen „kontaktní adresa“) je: ORLEN Unipetrol RPA s.r.o. Milevská 2095/5, Krč, 140 00 Praha 4
3. Soutěž se řídí výlučně těmito Pravidly a podmínkami soutěže (dále jen „Pravidla“).
4. Výhry: Specifikace hlavní výhry a výhry „cena veřejnosti“ jsou uvedeny v části B., odst. 11 a odst. 14 těchto Pravidel.

Část B

Podrobná pravidla soutěže

Organizace soutěže

1. **Trvání:** 1.12.2025-31.1.2026.
2. **Uzávěrka** soutěže: 31.1.2026.
3. **Předmět soutěže:** vytvoření grafického návrhu zimního motivu pro kelímky na kávu určené pro síť občerstvení Stop Cafe na čerpacích stanicích ORLEN, v souladu s Požadavky grafického návrhu.

4. **Soutěž je určena pro:** profesionální grafické designéry, studenty vysokých a středních škol a tvůrce grafického designu, kteří splní podmínky soutěže.
5. Do soutěže se mohou zapojit: osoby starší 16 let, občané České republiky nebo Evropské unie.

Podmínky zařazení do soutěže

6. Přihláškou do soutěže se rozumí e-mailová zpráva, která musí být zaslána nejpozději před uzavěrkou soutěže, spolu se soutěžním grafickým návrhem na adresu soutez.kelimky@orlenunipetrol.cz. Přihláška musí obsahovat:
 - Identifikační a kontaktní údaje v rozsahu jména, příjmení, e-mailové adresy a telefonního čísla
 - Čestné prohlášení o původu designu (separátní dokument, dostupný společně s dalšími dokumenty na webu soutěže <https://www.orlen.cz/soutez-kelimky>).
 - Souhlas zákonného zástupce zájemce mladšího 18 let, v případě neproletého autora
7. Přihlášením do soutěže autor souhlasí s návrhem licenční smlouvy, dostupné na webu soutěže <https://www.orlen.cz/soutez-kelimky>, a v případě vyzvání ze strany Vyhlašovatele přistoupí k jejímu uzavření v takém znění a rozsahu, v jakém je zveřejněna.
8. Přihlášením grafického návrhu uděluje autor Vyhlašovatelovi souhlas se zpracováním jeho díla na účely této soutěže, především hodnocení, případnou potřebnou úpravou tisk (Vyhlašovatelem nebo ním pověřenou osobou) před procesem vzorkování a přípravy pro, nebo prezentaci prostřednictvím webových stránek, profilů na sociálních sítích nebo PR zpráv.
9. Na přihlášky zaslané po uzavěrci soutěže nebude brán zřetel.

Soutěžní práce

10. Grafický návrh v elektronické podobě splňující Požadavky grafického návrhu, zaslán v šabloně určené v balíčku Design-packu, ve formátu JPG nebo v PDF (min 300 DPI).
11. Autor může do soutěže zaslat více designů.

Kritéria hodnocení

12. Soutěžní návrhy budou hodnoceny dle následujících kritérií:
 - Nápaditost grafického návrhu
 - Soulad s komunikací Vyhlašovatele

Hodnocení soutěžních prací

13. Hodnocení návrhů proběhne formou dvoukolového bodového hodnocení porotou složenou ze zástupců Vyhlašovatele. Každý člen poroty může soutěžnímu designu udělit 1-5 bodů (příčemž 5 odpovídá nejlepšímu výsledku).

První kolo:

V prvním kole 13.2.2026 budou elektronicky zaslané návrhy ohodnoceny každým členem poroty. Následně budou návrhy seřazeny sestupně podle celkového počtu bodů udělených porotou. Autory grafického návrhu umístěných na 1.-3. místě může Vyhlášovatel pozvat k účasti v procesu vzorkování a přípravě k tisku, po kterém bude následovat druhé kolo hodnocení.

Druhé kolo:

Vyhotovené vzorky grafických návrhů kelímků porota Vyhlášovatele ohodnotí stejným způsobem jako v prvním kole. Celkové pořadí v soutěži bude stanoveno podle celkového počtu bodů dosažených ve druhém kole hodnocení, a to sestupně – na 1. místě se umístí návrh s nejvyšším počtem bodů, na 2. místě návrh s druhým nejvyšším počtem bodů atd. V případě rovnosti bodů rozhodne dodatečné hlasování poroty. Pokud budou do druhého kola vybrány méně než 3 návrhy, bude celkové pořadí doplněno o výsledky z prvního kola.

Výhra v dizajnéřské soutěži

14. Autor návrhu umístěný na:

1. místě s nejvyšším počtem obdrží finanční odměnu ve výši 50.000 Kč. Vyhlášovatel si vyhrazuje právo v marketingové komunikaci v souvislosti s tímto designem uvádět jméno autora, toto právo však nemusí využít.

2. místě získá odměnu v podobě bodů v ORLEN aplikaci, které lze uplatnit za libovolné odměny v přibližné hodnotě 5 000 Kč.

3. místě získá odměnu v podobě bodů v ORLEN aplikaci, které lze uplatnit za libovolné odměny v přibližné hodnotě 2 500 Kč.

15. Autoři návrhů umístěných na prvních třech místech budou pozváni k účasti na předání výhry, při kterém budou požádáni o poskytnutí dodatečných údajů v rozsahu: jméno a příjmení, adresa trvalého pobytu, e-mailová adresa použitá při registraci v ORLEN aplikaci, aby bylo možné výhru přiřadit, případně číslo bankovního účtu a název banky, na který Vyhlášovatel výhru (finanční plnění) zasílá.

Vyhlášení výsledků

16. O výsledcích budou uchazeči informováni po skončení druhého kola formou e-mailové zprávy na adresu, ze které odeslali soutěžní návrh.

Cena veřejnosti

17. Vyhlášovatel si vyhrazuje možnost uspořádat veřejné hlasování prostřednictvím svých profilů na sociálních sítích, kde může veřejnost hlasovat o vybraných designech. Na základě těchto hlasů bude sestaven žebříček nejoblíbenějších návrhů. Autor návrhu, který se umístí na:

1. místě získá merch (reklamní předměty)

2. místě získá merch (reklamní předměty)

3. místě získá merch (reklamní předměty)

18. Vyhlášení výsledků proběhne prostřednictvím sociálních sítí Vyhlášovatele a ocenění Uchazeč budou informováni e-mailem na adresu, ze které odeslali svůj soutěžní návrh.
19. Zasláním návrhu do soutěže Uchazeč souhlasí se zveřejněním svého díla na profilech sociálních sítí Vyhlášovatele. Z důvodu transparentnosti soutěže mohou být nezbytné osobní údaje Uchazečů v rozsahu jméno, začáteční písmeno příjmení, město nebo kraj uvedeny na soutěžním webu <https://www.ornen.cz/soutez-kelimky> nebo webu Vyhlášovatele či na sociálních sítích a to v případě, že se stanou výherci v soutěži.

Požadavky grafického designu

20. Grafický návrh musí být:

- se zimní tematikou použitelnou v období od listopadu do února
- zpracovaný do připraveného mock-upu (pro kelímek M) zveřejněného na soutěžním webu
- následně aplikovatelný na všechny 3 velikosti kelímků (S, M, L)
-

21. Grafický návrh musí obsahovat:

- Placeholder pro Logo Stop Cafe – kruh bez podbarvení, nebo s výplní barvou RAL 3011 (resp. CMYK 16,97,86,54) o minimálním průměru 20 mm.
- Placeholder pro certifikát (30x25 mm), na kelímcích velikosti M a L bude také umístěn placeholder pro QR kód (24x37 mm) který bude následně vložen do vítězného návrhu.

22. Dizajn nesmí obsahovat:

- vyobrazení negativních dopadů na životní prostředí,
- prvky násilí,
- politický obsah,
- prvky související s alkoholem, drogami a sexuálním obsahem,
- prvky vizuální identity konkurentů (MOL, Shell, OMV, EurOil,...),
- obsah z databází, umělé inteligence nebo neautorizovaný obsah.

Technické požadavky na tisk a tiskové soubory

23. Tiskové data je nutné připravit dle šablony zobrazené v Příloze 1. Šablona je pomocí tří čar rozdělená na zóny: cutting, printing a forming.
- Cutting line - označuje hranici, kde bude papír řezán ve výrobě.
 - Printing line - označuje hranici, kam až může sahat tisk, nicméně tato oblast bude použita k formování kelímků a lepení, tj. tato oblast je včetně přesahu.
 - Forming line - označuje safe zónu - oblast, která je primárně určena pro designové účely a primárně tato oblast bude vidět.
24. Kvůli technologii tisku je potřebné barvy loga a větší barevné plochy definovat pomocí vzorkovníku PANTONNE. Je možné použít maximálně 7 přímých barev PANTONNE a není možné míchat vzorkovníky U a C (Uncoated - matný, Coated - lesklý) v rámci jednoho designu. Rastrové elementy, barevné přechody a další barvy neurčené pomocí přímých

barev PANTONNE je možné vytisknou jedině pomocí barev CMYK a transformování pomocí halftoningu, co může způsobit nižší kvalitu tisku.

25. Minimální rozlišení 300 DPI.

26. Formát tiskového souboru: PDF, nebo AI, ideálně editovatelné grafiky v křivkách.

27. Tiskové data musí odsouhlasit odpovědný pracovník výroby, v případě výhrad je nutné je zpracovat.

Proces vzorkování a přípravy pro tisk

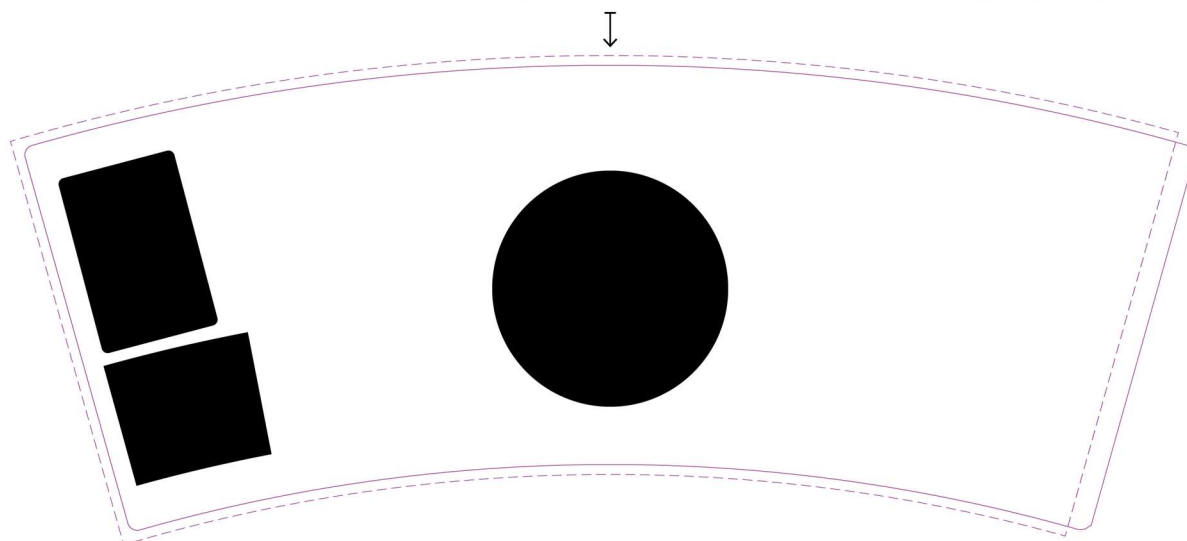
28. Autor vítězného návrhu z prvního kola hodnocení, případně další umístění Uchazeči soutěže, mohou být vyzváni k účasti na procesu vzorkování a přípravy k tisku, během kterého Vyhlašovatel ověří technickou proveditelnost grafického návrhu. V případě výzvy je nutná spolupráce autorů, kteří připraví a poskytnou tisková, případně otevřená data v souladu s technickými požadavky podle pokynů a v termínech stanovených Vyhlašovatelem. Časovou náročnost přípravy tiskových dat nese Autor návrhu, zatímco finanční náklady na vzorkování hradí Vyhlašovatel.

Účast v soutěži a zpracování osobních údajů

29. Účast v soutěži je dobrovolná. Uchazeč odesláním přihlášky vyslovuje souhlas s těmito Pravidly a potvrzuje, že byl seznámen se zásadami ochrany a zpracování osobních údajů, které jsou dostupné na <https://www.orlen.cz/soutez-kelimky/>

V Praze, 21.11.2025

SEM VLOŽTE SVŮJ SOUTĚŽNÍ NÁVRH



Plná čára (magenta): řez

Přerušovaná čára: zóna pro potisk včetně přesahu